



نستله فى مصر حقائق وأرقام

رؤية الشركة: تلتزم نستله بالعمل على الدفع بقوة وتسليط الضوء على أهمية الغذاء لتحسين نوعية الحياة للجميع، اليوم وللأجيال القادمة، للمجتمع وللكوكب الذى نعيش عليه.

1- نبذة عن شركة نستله مصر

شركة نستله مصر شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة نستله أس إيه التى يقع مقرها فى سويسرا والتي تعتبر أكبر شركة فى العالم فى مجال الصحة والتغذية.

نبذه عن نستله العالميه:

- حجم مبيعاتها لعام 2018 91.439 مليار فرنك سويسرى
- حجم العمالة 323.000 فى اكثر من 189 دولة حول العالم
- عدد المصانع 413 فى 85 دولة حول العالم
- تمتلك أكثر من 2000 علامة تجارية
- يتم بيع حوالى مليار منتج من منتجات نستله يومياً

تتواجد نستله فى العالم العربى، وتحديدا فى شمال أفريقيا والشرق الأوسط، فتقوم نستله بتشغيل 10 مصانع وتوفر فرص عمل مباشرة لما يقرب من 11000 شخص. تباع منتجات نستله الآن فى كل دول القارة الأفريقية البالغ عددها 54 دولة وفى كل دول الشرق الأوسط. واليوم نستله مصر هى جزء من منطقة (أوروبا، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)

تواجدت منتجات شركة نستله فى مصر منذ عام 1870 عن طريق المستوردين، وبدأت الشركة عملياتها فى مصر عام 1988. واليوم، ومن خلال مقرها الرئيسى فى القاهرة، تعد شركة نستله مصر مركزاً محورياً لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتوفر فرص عمل مباشرة لما يقرب من 3000 موظفاً ملتزمين بهدف الشركة وهو "تحسين جودة الحياة والمساهمة فى بناء مستقبلٍ صحي أكثر". كما تساهم الشركة أيضاً بمنح فرص عملٍ غير مباشرة لأكثر من 8000 فرد فى مصر.

حجم استثماراتنا فى مصر بلغ 2.6 مليار جنيه حتى اليوم، وقد افتتحنا مصنعنا الثالث فى مصر مع بداية 2019 بحجم استثمارات 250 مليون جنيه مصرى

يبلغ حجم صادرات الشركة سنوياً 50 مليون دولار، ونقوم بالتصدير لبلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأمريكا الشمالية وأمريكا الجنوبية



نستله فى مصر حقائق وأرقام

حقائق عن مصر (2020)

تمتلك نستله 3 مصانع فى مصر: مصنعين فى مدينة 6 أكتوبر لإنتاج ماجى، سيريلاك، نسكويك، ويعيد تعبئة نيدو ونسكافيه وبنجورنو؛ المصنع الثالث هو مصنع المياه ببنها وينتج نستله بيور لايف ومياه بركة المعبأة. كما تمتلك نستله مخزناً و مركزاً للتوزيع فى مصر.

تعمل نستله مصر على 13 فئة للمنتجات ومنها: القهوة والمشروبات، الألبان، المياه، أغذية الأطفال، الحلويات والمنتجات الخفيفة، الأغذية العلاجية، حبوب نستله، منتجات الطهى، أغذية الحيوانات الأليفة ونستله بروفيشينال لخدمة قطاع الأسواق الخاصة لدينا فى مصر أكثر من 60 منتج، ومن أشهر المنتجات الرئيسية التى تباع فى المنطقة تشمل لبن نيدو، مبيض القهوة "كوفى ميت"، نسكافيه، نسكويك، بونجورنو، مرقة و خلطات ماجى، شيكولاتة كيت كات، كواليتى ستريت، رقائق فيتنييس توستيز، حليب الأطفال نان، غذاء الأطفال سيريلاك، حبوب نستله للإفطار، الأغذية العلاجية، حلول الحفاظ على الوزن أوبتى فاست، مياه نستله بيور لايف، مياه بركة

2- إنجازات نستله وتاريخها فى مصر

1870	بيع أول غذاء للأطفال من حبوب القمح "قارين لاكتيه" فى الإسكندرية
1911	افتتاح أول وكيل لبيع منتجات نستله فى الإسكندرية
1914	افتتاح ثانى وكيل لبيع منتجات نستله فى القاهرة
1920	افتتاح ثالث وكيل لبيع منتجات نستله فى بورسعيد
1987	دمج شركة "صناعة التبريد" فى نستله مصر، شركة جروبي سابقاً التى كانت تنتج الأيس كريم والزبادى
1988	البدء فى إنشاء أول مصنع للشركة فى 6 أكتوبر
1990	بدء إنتاج سيريلاك ومرقة ماجى وإعادة تعبئة النيدو ونسكافيه
1995	دمج شركة "دولسى للصناعات الغذائية" فى نستله مصر التى تنتج "أيس كريم دولسى"
2003	إنتاج وإطلاق أيس كريم موفنبيك فى مصر، المنشأة الوحيدة لإنتاج أيس كريم موفنبيك خارج أوروبا والتى تخدم دول الشرق الأوسط.
2005	إنشاء منطقة شمال شرق أفريقيا ومركزها الرئيسى بالقاهرة
2008	إطلاق خدمة نستله للأسواق الخاصة (خدمة الفنادق و المطاعم)
2008	إطلاق مجموعة من المنتجات الشهيرة اقتصادية التكلفة مثل نسكافيه 1x3 و حليب نيدو الأساسى



نستله فى مصر حقائق وأرقام

2009	بيع مصنع منتجات الزبادى ومنح حق استغلال العلامة التجارية لشركة بى سى سى - وهى من أفضل شركات تصنيع الأجبان - وشركاء شركة لاكتاليس فى مصر .
2009	إطلاق شيكولاتة كيت كات وكواليتى ستريت فى مصر
2010	إطلاق حبوب إفطار نستله فى مصر
2010	بدء عمليات خدمات نستله للشركات لخدمة منطقة الشرق الأوسط وشمال شرق أفريقيا
2012	إندماج شركة وايث نيوتريشن فى نستله نيوتريشين
2014	تدشين أول مصنع حلويات لمنطقة شمال شرق إفريقيا فى مصر
2016	توقيع شركة نستله العالمية صفقة شراكة مع شركة R&R العالمية لإنشاء شركة جديدة تحمل إسم Froneri تعمل فى مجال إنتاج المنتجات الغذائية المجمدة والآيس كريم، ومنتجات الألبان المبردة
2017	توقيع شركة نستله العالمية صفقة شراء شركة كارافان للتسويق - شركة مساهمة مصرية ("CMC") - إحدى الشركات الرائدة فى تصنيع القهوة سريعة التحضير تحت العلامة التجارية (بونجورنو)
2019	إفتتاح مصنع 6 أكتوبر 2 لتصنيع القهوة سريعة الذوبان (بونجورنو)

3- خلق القيمة المشتركة والمشاركة المجتمعية: نستله مصر

- قامت شركة نستله مصر بتطوير استراتيجيتها للمسؤولية المجتمعية لتكون متماشية مع المسار الحكومي للتنمية ورؤية الحكومة 2030. ركزنا على المجالات ذات الأهمية فى مصر مثل صحة الأطفال ، وتمكين المرأة في مكان العمل والمجتمع ، والاستثمار في برامج التدريب و التعليم الفنى، بالإضافة إلى تمكين الإنتاج ودعم السوق المحلية.
- مجالات التأثير الثلاثة التي بنيت عليها رؤية نستله هي:
 1. الأفراد والعائلات: طموحنا العالمي هو مساعدة الأطفال على تبنى حياة أكثر صحة. من خلال توفير محفظة منتجات أكثر صحة وأذ مذاقاً، وإلهام المستهلكين لقيادة اسلوب حياة صحى ، وتطوير ومشاركة فهمنا للعلاقة بين التغذية والصحة.
 2. خدمة المجتمع: طموحنا العالمي هو تحسين سبل العيش للأفراد في المجتمعات المرتبطة مباشرة بأنشطة أعمالنا. نحن نهدف إلى تطوير مجتمعات مزدهرة ومرنة كجزء من سلسلة توريد آمنة وطويلة الأجل.
 3. بالنسبة للكوكب: طموحنا هو السعي لتحقيق تأثير بيئي صفري في عملياتنا وقمنا بوضع التزامات واضحة للاستخدام المسؤول للموارد المتجددة والمدارة بشكل مستدام ، والعمل بكفاءة أكبر ، وتحقيق صفر نفايات للتخلص منها وتحسين إدارة المياه.

أجيال سليمة

قامت الشركة بتوقيع بروتوكول تعاون لتدشين مبادرة أجيال سليمة "معاً لصحة أبنائنا" سابقاً مع كل من وزارة التضامن الاجتماعى . و المركز القومى للبحوث والقطاع الخاص ممثلاً فى شركتى سانوفى وايبه.بى.بى.

والتي تستهدف رفع التوعيه لدى الأطفال ما بين 3 سنوات الى 12 سنه من خلال الأباء والأمهات والمدرسه لتعليمهم منذ الصغر العادات الغذائيه السليمه واتلي تشمل أهمية الخضروات والفواكهه، والوجبات الغذائيه المتوازنة، وشرب المياه.

من خلال المبادرة سوف تتمكن من الوصول إلى كافة المصريين مع إستهداف الأمهات الشابة (من 20 إلى 40 سنة) من كافة الطبقات الإجتماعية الإقتصادية وسوف تستمر هذه المبادرة ثلاث سنوات متتالية فى ظل دعم الحكومة.

ومن أبرز الجهود المبذوله فى نطاق المبادرة:

برنامج نستله "أبناء أصحاء"

تطبق شركة نستله برنامج "أبناء أصحاء" منذ العام 2010 ليستفيد منه 860.000 تلميذ فى 1025 مدرسة ابتدائية فى 12 محافظة بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم وجمعية ". ويهدف البرنامج إلى بناء وزيادة وعي التلاميذ بالتغذية الصحية وتشجيع تلاميذ المدارس الابتدائية على تبني أسلوب حياة صحي

وقامت نستله مصر بتدريب متطوعين ومتخصصين اجتماعيين من وزارة التربية والتعليم. واشتمل التدريب على جميع النشاطات التي تمكن المتطوعين من توفير المواد التعليمية للأطفال بطريقة مبسطة من خلال التعلم التجريبي. وإضافة إلى ذلك فقد قامت نستله مصر بتوزيع النشرات والكتيبات على الأطفال بعد مراجعتها من قبل المعهد القومي للتغذية.

ويظهر أثر البرنامج في الآراء والتغذية الراجعة التي تم الحصول عليها من مختلف التلاميذ المشاركين. فقد أظهرت تبنيهم عادة صحية جديدة تتمثل في شرب 8 أكواب من الماء يومياً وتناولهم الوجبات وفقاً للهرم الغذائي. كما تحدث آخرون عن تعلمهم عادات النظافة اليومية المهمة مثل غسل اليدين والوجه وتنظيف الأسنان بانتظام، وغير ذلك من العادات المهمة التي يمكن أن تساعد على تجنب الإصابة بالأمراض الشائعة والتسمم الغذائي. كما قال آخرون أنهم بدأوا يحبون أكل الخضروات وأنهم يحرصون على تناول السلطة بشكل يومي. وأخيراً أكد التلاميذ على أهمية ممارسة النشاط البدني بالنسبة لصحتهم، وقالوا أنهم أصبحوا أكثر نشاطاً بفضل البرنامج.



برنامج baby & me

هي مبادرة عالمية لرفع الوعي وتثقيف الأمهات بمدى أهمية التغذية في الفترة المبكرة من حياة الطفل baby & me برنامج (أول 1.000 يوم) والتي تبدأ من فترة الحمل وتنتهي بنهاية السنة الثانية من عمر الطفل. هذه الفترة تعتبر حاسمة حيث أن كيفية تغذيته في تلك الفترة هي التي ستحدد مقدار جودة حياته من الناحية الصحية.

برنامج baby & me هو برنامج نستله لتغذية الأم والطفل موجهاً لمعالجة المشاكل الهامة للعالم بأسره مقدماً تغذية على أسس علمية ونصائح عملية للآباء والأمهات وكل من يتولى الاهتمام بالأطفال في أول 1.000 يوم.

البرنامج يهدف إلى إيضاح تأثير تجنب نقص التغذية / الإفراط في التغذية وتقليل المخاطر الصحية على كل من الأم والطفل في إطار الشراكة في الصحة العامة.

برنامج baby & me يهدف إلى مساعدة الأجيال القادمة من الأطفال لتطوير إمكانياتهم والحياة بطريقة أكثر صحية عن طريق توفير كل الأغذية المتطورة المثبت علمياً فائدتها للأمهات والأطفال في أول 1.000 يوم.

مصر في أمس الحاجة لتلك المبادرة بسبب المؤشرات التحذيرية لسوء التغذية وعدم الوعي الغذائي. فيمكن خلق قيم مشتركة من خلال الإشارة إلى نستله كشريك جدير بالثقة للأمهات من خلال مشاركات وخطة تواصل مسؤولة.

برنامج baby & me يعتمد على التحكم في أول 1.000 يوم من خلال ثلاث محاور: المستهلك، أطباء الأطفال والسلطات الحكومية.